

El Seguro de Vida

¿Que ofrece un seguro de vida?

El objetivo del seguro de vida es proteger contra las pérdidas económicas que resultaran en caso de fallecimiento.

¿Lo necesitaría usted?

Usted necesitaría un seguro de vida si su fallecimiento causara incapacidad económica, para solventar gastos, a personas que estén bajo su responsabilidad. El seguro debe cubrir los ingresos y servicios personales perdidos. Un caso emblemático sería el de un cónyuge que no recibe salario por hallarse al cuidado de sus hijos.

¿Cuanto necesitaría Usted?

La necesidad de un seguro de vida varía a medida que avanza el ciclo de vida de la persona. Por lo general niños y adultos jóvenes no lo necesitan en cambio, familias con niños pequeños necesitan amplia cobertura. Una vez que hayan crecido y se auto-suporten, la necesidad del seguro disminuye. Personas mayores, que han ahorrado para alcanzar sus metas, pudieran llegar al punto de no necesitar ya un seguro de vida.



¿Cómo determino cuanto es lo que Necesito?

La mejor manera de cerciorarse de que usted lleva cobertura adecuada a sus necesidades y que no paga por seguros innecesarios, es planificar con ayuda del método "Needs" (*necesidades*). Se anota en una hoja los ingresos que deben ser restituidos, los gastos finales, gastos universitarios y otros varios gastos. A esto se le resta los ingresos disponibles de pensiones, beneficios del gobierno, inversiones y cualquier otro tipo de seguro que tenga. Muchos sitios en la red incluyen calculadores que le ayudarán a hacerlo.

¿Cuales son los principales seguros de vida disponibles?

Seguro de Plazo Fijo (*Term Insurance*). Este seguro provee protección por un periodo de tiempo específico y pudiera ser renovable. El plazo de vencimiento está asegurado por un período de hasta treinta años y es, el más económico de todos los seguros disponibles.

Seguro de Vida Vitalicio (*Whole life insurance*). En éste se asocia el propio seguro con el elemento del ahorro; parte de la prima es acumulada como efectivo. Es permitido tomar prestado del efectivo pero esto reduciría el beneficio por fallecimiento. Por la misma cantidad de seguro, pagará primas más altas que en las de plazo fijo – esto pudiera implicar mas dificultad en poder adquirir la cantidad de seguro que usted necesita.

Seguro de Vida Universal (*Universal Life*). Este seguro es similar al de vida vitalicio pero pudiera dejar ganancias más altas que éste, aunque con mayores gastos y riesgos.

Existen otros muchos factores que deben ser considerados. Este folleto ha sido hecho con miras a dar una breve y general idea de los seguros de vida, no se debe emplear, como tal, para tomar importantes decisiones económicas. Si necesita más información, por favor dirijase a los recursos que siguen o, con toda confianza, también nos puede llamar .

Recursos que le ayudarán a decidir

El fiscal general de su Estado tendrá información acerca de fraudes relacionados con la industria de seguros y le podrá informar si se han tomado acciones disciplinarias en contra de algún agente.

Los Departamentos de Seguros de los diferentes Estados pudieran tener información para el consumidor acerca de los seguros, incluyendo guías de ayuda al comprador.

Yahoo (finance.yahoo.com)

provee información acerca de seguros que incluye un calculador para evaluar las necesidades, del consumidor, en cuanto a seguros.

“A.M. Best” (ambest.com) provee evaluaciones sobre las compañías de seguro.

“Moody’s” (moody.com) provee evaluaciones para las compañías de seguro.



Las revistas “Consumer Reports” y “Money Magazine” publican comparaciones de las tarifas típicas que cobran las aseguradoras por diversas pólizas de seguro.

“Quote Smith” (insure.com), “Master Quote” (masterquote.com) y “Term Quote” (termquote.com) son servicios en cotizaciones, de alta calidad, que reciben comisión si usted llegase a comprar de una de las compañías que ellos recomiendan.

Un Mensaje Educativo de



200 US Highway 9
Manalapan, New Jersey 07726
1-877-99-CUENTAS
www.navicoresolutions.org



NATIONAL FOUNDATION FOR
CREDIT COUNSELING

*Knowing the difference can
make all the difference.*